***2.2.1.2. Туристична інфраструктура проекту та можливі інвестори***

Туристична інфраструктура – це сукупність підприємств, установ і закладів, діяльність яких спрямована на задоволення потреб людей, котрі беруть участь в оздоровленні або відпочинку, а також шляхів сполучення і транспорту та об’єктів розміщення туристів, що забезпечують умови стабільного функціонування. Ми розглядаємо її цілісною системою, що складається з двох підсистем: соціальної та виробничої, які взаємопов’язані та взаємообумовлені відносно обслуговуючого суб'єкта.

Інфраструктуру «InterMedicalEcoCity» як територіально-туристичного поєднання визначає необхідність надання таких послуг:

* розміщення (тривалого у випадку лікування та оздоровлення; середньої тривалості – для оздоровлення та відпочинку; короткої тривалості – для відпочинку, екскурсійних подорожей та розваг);
* гастрономічні (забезпечення туристів харчуванням);
* з переміщення туристів (і в межах регіону відвідування, і транзитним проїздом його територією) різними видами транспорту;

Таблиця 2.13 – Цільові ринки проекту за видом туризму

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Основний цільовий ринок*, на який націлений проект і передбачається інвестування | *Додатковий цільовий ринок*, що може використовуватися для підтримки основного, розширення цільової аудиторії проекту | *Групи споживачів*, до яких приділяється *основна увага маркетингу* | *Ринок, що перспективний* для вивчення і розширення діяльності у випадку вичерпання основного ринку та подальшого розвитку проекту |
| *Характеристика цільових ринків* | | | |
| Високий існуючий потенціал території, основний напрям розвитку – вихід на ринок | Обмежений існуючий потенціал території, можливість розвитку, допоміжний ринок | Цільова та допоміжна аудиторія проекту | Низький існуючий потенціал території, невизначений ринок, напрям – можливий подальший розвиток |
| *Внутрішні цільові ринки* | | | |
| Лікувально-оздоровчий туризм;  Рекреаційно-оздоровчий туризм;  Відпустка на пляжі;  Екологічний туризм | Короткі відпустки;  Культурно-пізнавальні маршрути, зокрема для людей з обмеженими можливостями;  Дитячі розважальні маршрути;  Конференції / зустрічі | ***Цільова:*** Хворі, інваліди та ті, що потребують відновлювального лікування та оздоровлення  ***Допоміжна:*** Любителі культури, пізнавального і спортивного відпочинку. Медики, курортологи | Шопінг / розваги  Екстремальний туризм  Wellness – програми  Активний пригодницький туризм |
| *Зовнішні (міжнародні) цільові ринки* | | | |
| Лікувальний туризм  Екологічний туризм  Вільний незалежний туризм | Оздоровчий туризм  Конференції  Індивідуальні тури  Культурно-пізнавальні маршрути | ***Цільова:*** Хворі, інваліди та ті, що потребують відновлювального лікування та оздоровлення  ***Допоміжна:*** Любителі спортивного, зеленого туризму  Медики, курортологи. | Активний пригодницький туризм  Екстремальний туризм |

* екскурсійні (послуги екскурсоводів, перекладачів, супровідників груп);
* рекламно-інформаційні й збутові (послуги закладів із бронювання місць на транспорті, у засобах розміщення, інформаційно-туристичних центрах, рекламних агентствах, медіа, видавництвах та ін.);
* зі задоволення пізнавальних, розважальних і побутових інтересів;
* торговельних підприємств;
* юридичних, банківських і страхових установ.

Розвиток соціальної інфраструктури повинен відповідати високим стандартам обслуговування, адже турист, віддалений від постійного місця проживання і максимально звільнений від повсякденних турбот, вимагає ефективного обслуговування у вільному часопроведенні. Тут вагоме місце належить закладам розміщення туристів, громадському харчуванню, побутовому обслуговуванню. Саме вони можуть створювати якісні параметри особистого споживання людини, яка відпочиває.

Найбільш важливе місце у наданні послуг посідають ***об’єкти розміщення туристів.*** До основних таких **закладів**належать готелі й аналогічні заклади, комерційні та соціальні заклади розміщення та спеціалізовані заклади розміщення.

Заклади розміщення туристів – це будь-які об’єкти, де туристам пропонують місце для ночівлі. За суттю розміщення туристів вважають найважливішим сегментом туризму. Адже комфортність таких об'єктів впливає на якість обслуговування.

Основними закладами розміщення туристів у «InterMedicalEcoCity» є санаторії, готелі, бази відпочинку, а всі інші – додаткові (рис. 2.10).

Готелі – найпоширеніший тип розміщення туристів. Туристичні потоки прямо залежать від рівня їхнього розвитку та якості послуг, які вони надають. Якість місць проживання й обслуговування залежить передусім від обслуговуючого персоналу, а також матеріально-технічної бази і запропонованого сервісу.

Дотепер єдиного критерію класифікації готелів не існує. Найпоширенішою системою такої класифікації є кількість зірок. Від однієї зірки до п’ятьох застосовують у Франції, Австрії, Угорщині, Єгипті, Китаї, Україні, Росії та інших країнах. За розмірами готелі розподіляють на чотири категорії: до 150 номерів, від 150 до 299; від 300 до 600; від 600 і більше номерів. За вартістю номерів є бюджетні (25-30 доларів); економічні (35-55); середні (55-95); першокласні (95-195), а також апартаментні (65-125) і фешенебельні (125-145 доларів).

Для ефективного функціонування курортно-відпочинкового міста необхідні круглорічні санаторії та готелі. Це зумовить певні труднощі для наповнення таких об’єктів, тому передбачається використання поза сезоном приміщень готелів для проведення конференцій, з’їздів, різних нарад тощо.

Заклади розміщення туристів

Готельного типу

Комерційні

Санаторій

Лікувально-оздоровчі

Санаторій для батьків з дітьми

Етно - санаторій

Готель

Пансіонат

Міні-пансіонат

База відпочинку

Соціальні

Туристична база

Молодіжна база

Кемпінг

**Рисунок 2.10 –** Класифікація закладів розміщення туристів

У цей час для зручності готельного бізнесу створені готельні ланцюги – інтегровані ланцюги з однорідних готелів і готельні консорціуми, які об’єднують незалежні готелі. Інтегровані готельні ланцюги продають однорідні послуги. Усі готельні ланцюги мають відповідні назви і знаки. Найбільше інтегрованих ланцюгів є в США, а в Європі - у Франції.

Система ***громадського харчування*** майбутнього міста буде складатися із ресторанів різного класу, барів, кафе та їдалень, пунктів швидкого приготування їжі та самообслуговування.

Заклади харчування за ознаками підпорядкованості розподіляють на об’єднані в ланцюги та підприємства, які працюють автономно. Тенденції розвитку індустрії гостинності свідчать, що найбільшою популярністю користуються заклади громадського харчування, розміщені у туристичних готелях, пансіонатах, санаторіях. Додатково зі змінним контингентом можуть працювати міські ресторани, кафетерії та ін. Серед існуючих ресторанних ланцюгів особливо зростають ланцюги ресторанів, головною продукцією яких е гамбургери та піца. За останні роки особливо швидко розвиваються ресторани, кафетерії у великих торгових центрах туристичних зон.

За видом обслуговування заклади харчування «InterMedicalEcoCity» поділяються також на такі, де організоване самообслуговування, і на такі, де обслуговують офіціанти. За формою власності вони можуть бути приватними або орендованими (рис. 2.11).

Заклади громадського харчування

За формою власності

За видами обслуговування

Ресторан

За типом

Кафе

Бар

Їдальня

Буфет

Приватні

Орендовані

Самообслуговування

За допомогою офіціантів

За місцем розташування

В закладах розміщення

Окремо в громадської або паркової зоні

В торговельної зоні

**Рисунок 2.11 –** Класифікація закладів харчування

Якщо об’єкти громадського харчування і розміщення туристів є безпосередніми учасниками в обслуговуванні туристів і вони перебувають на території туристичних центрів, то ***побутове обслуговування*** більше тяжіє до постійного населення. Це може створювати певні труднощі у побуті для тих, хто відпочиває. Тому в місцях їхнього зосередження передбачається відкриття приймальних пунктів побутового обслуговування з повним комплексом послуг.

Система ***розважальних закладів*** «InterMedicalEcoCity» буде складатися із універсального розважального центру, аквапарку, розважального комплексу для дітей та розважальних закладів у складі торговельного комплексу.

У виробничій інфраструктурі вагомим сегментом буде *транспортна система*, сформована з дорожньої мережі, транспортних засобів, пристроїв. Дорожньо-транспортна мережа у туристичних регіонах переважно комплексна, адже тут існують багатоцільові зв’язки – виробничі, трудові, туристичні, створені, зазвичай, на основі залізничних, автомобільних, водних та повітряних доріг.

Подальший розвиток *залізничного транспорту* з метою посилення його значення у формуванні туристичних потоків «InterMedicalEcoCity» повинен розвиватися за такими напрямами: підвищення комфортності вагономісць до готельного рівня; організація спеціальних туристичних поїздів на залізничному транспорті. Запровадження спеціальних туристичних потягів із підвищеною комфортністю є вкрай необхідним заходом, щоби можна було вистояти в конкуренції за сучасного вибагливого туриста-мандрівника.

На коротких дистанціях, а також на екскурсійних маршрутах, передбачається використання *автомобільних перевезень*. Роль автотранспорту, який перевозить туристів безрейсовими, але добротними дорогами, дуже вагома. Особливо він зручний для перевезення туристів на незначні відстані. Внаслідок прокладання сучасних доріг – автобанів – радіус вигідності перевезення туристів постійно зростає і може досягати понад 1 тис. км. Крім того, зростає популярність автобусного туризму та турів «вихідного дня», що є вкрай важливим для «InterMedicalEcoCity» в аспекті забезпечення завантаженості закладів створюваної туристичної інфраструктури поза туристичним сезоном.

Автобусні перевезення можуть здійснюватися на власних автобусах туристичних фірм, а також на орендованих автобусах у незалежних автотранспортних підприємств.

Слід також зазначити, що у проекті передбачається функціонування автопрокатних контор і оренда автомобіля може навіть входити до пакета послуг.

Одним із найдешевших способів перевезення пасажирів-туристів вважається *водний транспорт*, що здійснює перевезення за допомогою пароплавів, паромів, катерів.

Серед інших інфраструктурних галузей туризму чільне місце посідатимете *сувенірне виробництво*, яке ґрунтуватиметься на створенні й популяризації мистецьких зразків і враховуватимете національні особливості території, де будуть прокладені насамперед міжнародні туристичні маршрути.

Особливості інфраструктури «InterMedicalEcoCity» визначають можливих інвесторів проекту (табл. 2.14).

Таблиця 2.14 – Потенційні інвестори проекту

|  |  |
| --- | --- |
| Інфраструктурні складові | Потенційні інвестори |
| Лікувально-оздоровчі заклади розміщення | Вітчизняні: крупні галузеві або виробничі об’єднання та масштабні підприємства (створення лікувально-оздоровчих закладів для працівників та їх сімей);  Іноземні: державні і приватні медичні та інші об’єднання (відкриття філій та закладів для лікування та оздоровлення своїх громадян – етно-комплексів) |
| Готельні заклади | Вітчизняні та іноземні готельні мережі; вітчизняні крупні галузеві або виробничі об’єднання та масштабні підприємства (створення закладів оздоровлення та відпочинку для працівників та їх сімей) |
| Комерційні та соціальні заклади розміщення | Вітчизняні представники індустрії гостинності, переважно південного регіону |
| Заклади громадського харчування | Вітчизняні представники ресторанної індустрії, переважно південного регіону; мережі ресторанів та кафе швидкого харчування; приватні підприємці |
| Розважальні заклади | Вітчизняні та іноземні представники індустрії розваг, переважно мережні; приватні підприємці |
| Заклади побутового обслуговування | Представники мережних компаній побутового обслуговування, приватні підприємці сфери обслуговування |
| Комерційна нерухомість (торговельні центри) | Вітчизняні та іноземні девелопери, переважно такі, що працюють в сфері ресурсозберігаючого та енергоефективного будівництва комерційної нерухомості |
| Житлова нерухомість | Вітчизняні та іноземні девелопери, переважно такі, що працюють в сфері ресурсозберігаючого та енергоефективного будівництва житлової нерухомості |
| Транспорт | Вітчизняні транспортні компанії та об’єднання |
| Екскурсійні бюро і центри обслуговування туристів | Крупні вітчизняні туристичні оператори та туристичні агенти |
| Юридичні, банківські і страхові установи | Представники банківських та страхових мережних компаній, приватні підприємці юридичної сфери |