## Лиса и козел или снова о пользе социальной инженерии

Бежала однажды лиса по дороге, засмотрелась на ворону и упала в колодец. Воды в колодце было немного: утонуть нельзя, но и выскочить — тоже нельзя.

Сидит лиса в колодце и думает, что делать? **(Вот этим же вопросом зачастую задаются злоумышленники. Как сделать так, чтобы и информацию добыть и целым уйти.).**

В это время по дороге шел козел — умная голова. Заглянул в колодец и увидел там лису.

— Что ты там, лиса, делаешь?

— Отдыхаю, голубчик, — отвечает лиса. — Наверху жарко, а здесь прохладно, хорошо! Воды холодной — сколько хочешь! (**Заметьте, лиса ничего не предлагает. Она просто рекламирует свои услуги).**

А козел давно пить хотел.

— А хороша ли вода? — спрашивает козел.

— Отличная! — отвечает лиса. — Чистая, холодная! Прыгай сюда, если хочешь. Здесь и тебе, и мне место есть. **(Реклама она и есть реклама. Жаль ведутся не только козлы… Или только?)**

Прыгнул козел в колодец, а она ему говорит:

— Эх ты, и прыгнуть-то не умеешь — всю меня обрызгал.

Вскочила лиса козлу на спину, со спины на рога и выскочила из колодца. **(Вот так, воспользовавшись нашей доверчивостью и восприимчивостью к рекламе и живут за наш счет!)**

А козел чуть было не умер с голоду в колодце. Еле нашли его и за рога вытащили. **Повезло козлу. Но вам-то стоит учесть, что вы не козлы и может и не повезти. Причем куда чаще!**